

## Zertifikatsprüfungsordnung und Lehrgangsbeschreibung

Diese Zertifikatsprüfungsordnung der Steinbeis+Akademie gilt für den folgenden Lehrgang auf Basis der gültigen Rahmenordnung zur Durchführung von Zertifikatslehrgängen (RZLG) in der jeweils aktuellen Fassung.

### Lehrgangsbezeichnung Corporate Communication

<b>Kompetenzfeld</b>	Management	Persönlichkeitsentwicklung	Bildungsmanagement	Gesundheitswesen	Technologie
		X	X		

<b>Durchführungsort/e</b>	Köln	Hamburg			
---------------------------	------	---------	--	--	--

<b>Abschluss</b>	Diploma of Advanced Studies (DAS)	Certificate of Advanced Studies (CAS)	Diploma of Basic Studies (DBS)	Certificate of Basic Studies (CBS)
		X		

**Qualifikationsziel**

Die Teilnehmenden werden befähigt, die Funktion eines Corporate Communication Consultant einzunehmen. Dazu gehört die Beherrschung der unterschiedlichsten Formate öffentlicher Kommunikation - live wie aufgezeichnet, analog und digital. Die Teilnehmenden können darüber hinaus Moderationsrollen einnehmen, bei Pressekonferenzen wie bei anderen Veranstaltungen - analog und digital. Darüber fördert dieser Lehrgang die Kompetenz zu öffentlicher Rede und Präsentation. Das übergeordnete Qualifikationsziel: Alle Qualifikationen können Teilnehmende auch an Führungskraft/CEO im Unternehmen weitergeben. Das heißt, dem erfolgreichen Transfer in den Alltag als unternehmensinterner KommunikationsCoach kommt ein hoher Stellenwert zu.

**RZLG-ergänzende Zulassungsvoraussetzung**

Mindestens fünf Jahre Berufserfahrung als Journalist und/oder redaktionell arbeitender PR-Berater oder vergleichbar. Hochschulabschluss.

<b>Lehrform</b>	Präsenz	Präsenz/Online	Online
		X	

<b>Sprache</b>	Deutsch			
----------------	---------	--	--	--

<b>Workload in Std.</b>	<b>Gesamt/h</b>	Seminarzeit	Selbstlernzeit	Transferzeit
	<b>150</b>	60	45	45

<b>Art der Leistungsnachweise (LNW)</b>	Klausur (K)	Präsentation/ mündliche Prüfung (P)	Case (C)	Transferarbeit (TA)	Projekt- studienarbeit (PSA)
		X	X	X	

### Inhalte

<b>Modul</b>	<b>Schwerpunktt Themen</b>	<b>Seminarzeit/h</b>
<b>Kommunikation und Medien - Einführung</b>	Kommunikation mit Köpfchen: Einführung in den Lehrgang, Kennenlernen, Lehrgangsorganisation und Besonderheiten. 1. Input zum Thema Kommunikation und Hirnforschung.	2
<b>Kommunikation und Medien - Moderation</b>	Der eigene Auftritt in Print-, Radio-, TV- und Online-Medien: Vorbereitung, Botschaftenerstellung, Umgang mit Journalisten, Rollenverständnis, Frage- und Antwortstrategien & Transfer in den Unternehmens-Kontext als Consultant. Hörverständliches Texten. Moderation von Veranstaltungen/Podien/ Pressekonferenzen.	12
<b>Virtuelle Moderation</b>	Praxisübungen mit Feedback und Analyse zur Moderation virtueller Veranstaltungen/Podien/ Pressekonferenzen. Besonderheiten der Kommunikation im virtuellen Raum & Transfer in den Unternehmens-Kontext als Consultant.	4

<p><b>Krisenkommunikation / Einführung in das Thema Akustisches Charisma</b></p>	<p>Kommunikation im Krisenfall: Abläufe und Zuständigkeiten / Arbeit im Krisenstab / 6-Punkte-Kommunikationsplan / Kommunikationswege / Praxisübungen mit Videoanalyse und Feedback / Evaluation der Krisenkommunikation &amp; Transfer in den Unternehmens-Kontext als Consultant. Akustisches Charisma: Einführung, Parameter, Bedeutung. Erste Übungen und Aufzeichnung einer Sprechprobe zur Ermittlung des Acoustic Voice Profile.</p>	<p>12</p>
<p><b>Arbeit am eigenen Akustischen Charisma / Social Media Kommunikation - Best Practise</b></p>	<p>Auswertung der Sprechprobe mit Blick auf das Akustische Charisma. Identifikation von Ansatzpunkten für Verbesserung. KI-basiertes Trainingsprogramm mit Übungen, Analysen und Tipps (acoustic voice profile). Analyse und Diskussion von Kommunikationsstrategien im Social Web, Best Practise 2021 für Unternehmenskommunikation auf diversen Social Media Kanälen &amp; Transfer in den Unternehmens-Kontext als Consultant.</p>	<p>10</p>
<p><b>Präsentation auf C-Level / Podcasts</b></p>	<p>Präsentation der Kommunikationsstrategie auf C-Level, Analyse, Feedback. Podcasts als Trendmedium: Formate, Produktion, Ausspielwege. Auffrischung Interview: Gute Gespräche selbst führen / Gute Gespräch als Interviewter steuern &amp; Transfer in den Unternehmens-Kontext als Consultant.</p>	<p>10</p>

<p><b>Abschluss des Lehrgangs / Prüfung</b></p>	<p>Formate und Chancen externer Kommunikation Messen, Konferenzen, Barcamps Austausch Transfer Externer Referent PRÜFUNG TED-Talk Interview geben / Interview führen Anmoderation PK - Praktische Durchführung des TED-Talks, der konzipierten Interviews sowie der Anmoderation als Präsenz- Prüfungsaufgaben Aufzeichnung, Analyse, Feedback und Bewertung</p>	<p>10</p>
<p><b>Wissenschaftliches Arbeiten</b></p>	<p>Befähigung zur Erarbeitung wissenschaftlicher Erkenntnisse im gelehrten Bereich; Befähigung, Sachverhalte objektiv und unter Berücksichtigung der Grundlagen darzustellen; Leisten von Recherche- und Analysearbeit</p>	<p>Diese Aspekte werden innerhalb der Module und bei der Ausar- beitung der Transferarbeit behandelt.</p>