

Zertifikatsprüfungsordnung und Lehrgangsbeschreibung

Diese Zertifikatsprüfungsordnung der Steinbeis+Akademie gilt für den folgenden Lehrgang auf Basis der gültigen Rahmenordnung zur Durchführung von Zertifikatslehrgängen (RZLG) in der jeweils aktuellen Fassung.

Lehrgangsbezeichnung **Digital Transformation Management**

Kompetenzfeld	Management	Persönlichkeitsentwicklung	Bildungsmanagement	Gesundheitswesen	Technologie
	X				

Durchführungsort/e	Leipzig	Stuttgart			
---------------------------	---------	-----------	--	--	--

Abschluss	Diploma of Advanced Studies (DAS)	Certificate of Advanced Studies (CAS)	Diploma of Basic Studies (DBS)	Certificate of Basic Studies (CBS)
	X			

Qualifikationsziel

Die Ausbildung befähigt die Teilnehmenden, digitale und digital-soziale Kompetenzen zu erlangen, um Digitalisierung in und für Unternehmen mitgestalten zu können. Zudem erlangen sie Kenntnisse über die Veränderungen in der Führung ihrer Mitarbeiter/innen, des Change-Managements und der veränderten Kommunikation aufgrund der digitalen Transformation.

RZLG-ergänzende Zulassungsvoraussetzung

Lehrform	Präsenz	Präsenz/Online	Online
	X		

Sprache				
----------------	--	--	--	--

Workload in Std.	Gesamt	Seminarzeit	Selbstlernzeit	Transferzeit
	330	110	110	110

Art der Leistungsnachweise (LNW)	Klausur (K)	Präsentation/ mündliche Prüfung (P)	Case (C)	Transferarbeit (TA)	Projekt- studienarbeit (PSA)
		X			X

Inhalte

Modul	Schwerpunktt Themen	Seminarzeit/h
Digitalisierung im Gesamtkontext	Was bedeutet Digitalisierung für Branchen, Märkte, Jobs und das Individuum in der heutigen Zukunft? Megatrends der Digitalisierung – Disruption und Digitalisierung von allem? Technik, Technologien & Trends, Digitales Mindset – Was beinhaltet es und was bedeutet es für uns Menschen? Fallbeispiele; Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten (5h)	22
Strategie und Geschäftsmodell im digitalen Zeitalter	Entwicklung und Anpassung von (digitalen) Strategien – warum und wie? Unterscheidung von Agilität, Innovation & Kreativität, Methoden und Toolsets für neue Geschäftsmodelle und Innovationen (Design Thinking, Bar Camps), Markt und Vermarktung im digitalen Zeitalter (Netzwerke, mobile Marketing & Big Data), Veränderte Mindsets für Unternehmer und Führungskräfte, Unternehmenskultur als Kern eines veränderten Geschäftsmodells	22
Digital Leadership & neue Arbeitswelten	Toolset für Führungskräfte im digitalen Zeitalter, Führung 4.0, New Work und Agilität im Führungskontext, Konflikt- und Krisenmanagement im agilen Zeitalter, Kommunikationsmodelle und notwendige Kommunikationsstrategien im digitalen Zeitalter, Krisenmanagement	22
(Digital) Change Management & Transformation	Veränderung von Projektmanagement und Change Management im digitalen Kontext (Scrum, design sprint), Enterprise 2.0 und Modelle des Transformationsprozesses, Kritische Erfolgsfaktoren für notwendige Veränderungen, Etablierung digitaler Teams und Change als Bestandteil der Unternehmenskultur	22

Meine Strategie & mein Geschäftsmodell der Zukunft	Anwendung und Entwicklung des eigenen umfassenden Digitalisierungsansatzes, Vertiefung ausgewählter Modulinhalte, Praxisrelevanter und fachspezifischer Lösungsaustausch	22
---	--	----